



**YURT DIŞI MÜTEAHHİTLİK VE TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETLERİ PAZAR
ARAŞTIRMASI PROJELERİNİN HAZIRLANMASI VE UYGULANMASI ŞEKİL VE
ESASLARINA İLİŞKİN REHBER**

Pazar Araştırması Kavramı ve Kapsamı:

Türk müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri başta olmak üzere genel olarak mal ve hizmet ihracatçıları ve bunlara destek hizmeti verenlerin potansiyel pazarlara girmeleri, etkinliklerini arttırmaları veya etkinliklerinin sürekli hale getirilmesi amaçlarına yönelik olarak, sistematik ve objektif bilgi ihtiyacının giderilmesi için, hedef pazara ilişkin ekonomik, sosyal veya sektörel bilgiler, pazardaki alt ve üst yapı stokunun mevcut durumu, yatırım planlamaları ve ihtiyaçlara ilişkin bilgiler, finansman, bankacılık, sigortacılık, lojistik, mevzuat yapısı, mevcut ve muhtemel sorunların çözümüne ilişkin süreçler ve benzeri alanlarda durum ve potansiyel tespitine yönelik olarak teknik müşavirlik firmaları, Firma Grupları ve Sektörel Özel Sektör Kuruluşları'nın gerçekleştirecekleri, masa başı ve alan araştırmasına dayanan ve bir proje çerçevesinde yürütülen araştırma faaliyetleri “Yurt Dışı Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Hizmetleri Pazar Araştırması” olarak tanımlanır.

Ayrıca, dış pazarlara giriş stratejilerinin temel bir unsuru olmak kaydıyla, ilgili sektörlerimizin rekabet gücünün artırılması, hizmet ihracatının niteliksel olarak da geliştirilmesi, hizmet ihracatının önündeki engellerin kaldırılması ve destek hizmetlerinin geliştirilmesine yönelik sektörel araştırmalar da “Yurt Dışı Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik Hizmetleri Pazar Araştırması” kapsamında değerlendirilebilecektir.

Bu çerçevede, Pazar Araştırması Alan Çalışması, yurt dışında gerçekleştirilebileceği gibi gerektiğinde yurt içerisinde de gerçekleştirilebilir.

Pazar Araştırması Desteğinden Kimler Yararlanabilir:

2004/5 sayılı Teknik Müşavirlik Firmalarının Yurt Dışındaki Faaliyetlerine Sağlanacak Devlet Yardımları Hakkındaki Tebliğ'in Uygulama Usul ve Esasları'nda belirtilen şartları haiz Teknik Müşavirlik Firmaları, Firma Grupları ve Sektörel Özel Sektör Kuruluşları bu destekten yararlanabilir.

Teknik Müşavirlik Firmaları ve Firma Gruplarının Pazar Araştırma faaliyetlerini kendilerinin yürütmeleri zorunludur. Ancak kendi uzmanlık alanlarının dışında olan ve araştırma faaliyetleri ile temini mümkün olmayan uzmanlık gerektiren konularda ilgili firma ve kuruluşlardan aşağıda belirtilen rakamsal ve oransal limitler içerisinde danışmanlık hizmeti satın almaları veya mesleki bilgi ve deneyimlerinde yararlanılmak üzere destekten yararlanan firma ve kuruluşunun çalışanı olmayan gerçek kişilerin Pazar Araştırmasına Pazar Araştırmacısı sıfatıyla katılım ve katkı sağlanması mümkündür.

Sektörel Özel Sektör kuruluşları ise, Pazar Araştırması faaliyetini UUE’’de belirtilen temel kriterleri haiz firma/veya firmalarına yaptırabilecek olmakla birlikte, Müsteşarlık Pazar Araştırmasının tüm aşamalarında Sektörel Özel Sektör kuruluşlarını muhatap alır. Pazar Araştırması SÖSK adına üyesi firma tarafından yapılmış olsa da, “YDMTMH Pazar Araştırması Sonuç Raporu”nun ve çalışma sırasında yapılan harcama ve harcama belgelerinin, “YDMTMH Pazar Araştırması Alan Çalışması Projesi”ne ve UUE ve bu Rehberde belirtilen şartlara uygunluğu ile toplanan bilgi ve verilerin güncelliği, geçerliliği, güvenilirliği ve benzeri hususları dikkate alarak yeterlilik esasına dayanılarak yapılacak teknik ve mali değerlendirmenin sonuçlarından Sektörel Özel Sektör Kuruluşu sorumludur.

Teknik müşavirlik firmaları ile Firma Gruplarının yeni başvurularının değerlendirmeye alınabilmesi için önceki Pazar Araştırması faaliyeti/faaliyetlerinin tamamlanmış ve Müsteşarlık tarafından onaylanmış olması gerekir.

Teknik müşavirlik firmalarının, Firma Grupları kapsamında teşvikten yararlandırılması durumunda, bu firmalar münferit olarak bu destekten yararlandırılmış gibi değerlendirilirler.

“YDMTMH Pazar Araştırması Sonuç Raporu” üst üste iki kez onaylanmayanlar bu destekten bir daha yararlanamazlar.

Pazar Araştırmacılarının Belirlenmesi:

Teknik Müşavirlik Firmaları, Firma Grupları ve SÖSK’ler tarafından yürütülecek Pazar Araştırması Alan Çalışmaları en fazla beş (5) Araştırmacı tarafından yürütülür. Ancak kamu kaynaklarının etkin ve yerinde kullanımını teminen, Pazar Araştırmasının nihai hedeflerine de ulaşılmasını sağlamak koşuluyla, mümkün olan en az sayıda Araştırmacı ile yürütülmesi esastır. Bu itibarla, her bir Araştırmacının Pazar Araştırmasına katılım nedeni ve muhtemel katkısı net bir şekilde tanımlanmalı ve gerektiğinde belgelendirilmelidir.

Destekten yararlanmak isteyenler Pazar Araştırmasında aktif olarak görev almasını istediği Pazar Araştırmacısı adaylarını belirleyerek, adaylara ilişkin olarak Müsteşarlıkça talep edilebilecek her türlü bilgi ve belgeyle beraber Müsteşarlığa bildirir.

Destekten yararlananların pazar araştırması faaliyetlerini Türk vatandaşları vasıtasıyla yürütmeleri esas olmakla beraber, gerekli durumlarda, Müsteşarlık yabancı ülke vatandaşlarının da çalışmalarda yer almasına izin verebilir.

Araştırmacıların mesleki yeterlilikleri ve deneyimi ile yabancı dil bilgisi gibi özelliklerinin Pazar Araştırmasının amacına ulaşmasını sağlayacak yeterlilikte olup olmadığı Müsteşarlıkça değerlendirilir. Müsteşarlık uygun görmediği adayları reddetme hakkına sahiptir.

Pazar Araştırmacısı adaylarından en az bir tanesinin Teknik Müşavirlik firmaları için firma çalışanı, Firma Grupları için Firma Grubu üyesi firmalardan birisinin çalışanı, SÖSK’ler için de SÖSK çalışanı veya SÖSK üyesi firmaların UUE’de yer alan temel kriterleri haiz üyelerinden birisinin çalışanı ve çalıştığı firmada veya SÖSK’te en az 6 aydır teknik görev ifa etmesi ve en az 2 yıllık mesleki tecrübeye sahip bulunması zorunludur.

Diğer Pazar Araştırmacıların da bu nitelikleri sahip olması esastır.

Bu nitelikleri haiz adaylardan birisi “Yürütücü Pazar Araştırmacısı” olarak görevlendirilir. “Yürütücü Pazar Araştırmacısı” Pazar Araştırması süresince destekten yararlanan adına Pazar Araştırması ile ilgili her türlü teknik, mali ve idari konudan sorumludur. Bu kapsamda, Müsteşarlık tarafından “Yürütücü Pazar Araştırmacısı” ile gerçekleştirilen her türlü yazışma ve görüşme destekten yararlanan adına yapılmış olarak kabul edilir.

Ancak, Pazar Araştırması faaliyetinin özelliği gereği ilgili kamu veya özel sektör kurum ve kuruluşları çalışanları, öğretim görevlileri veya diğer kişilerden mesleki bilgisinden yararlanılması zorunlu görülen en fazla dört (4) kişi Araştırmacı sıfatıyla Pazar Araştırmasına iştirak edebilir. Ancak sözkonusu şahısların Pazar Araştırması faaliyetlerine Pazar Araştırmacısı sıfatıyla iştirak edebilmeleri için, çalıştıkları kurum, kuruluş veya firmadan çalışmalara katılımlarının uygun görüldüğüne dair izin/onay almaları, mesleki yeterlilikleri ile ilgili bilgi ve belgelerin istenen içerikte tevsik edilmesi, Pazar Araştırması faaliyetine katılım nedeni ve muhtemel katkılarının açıkça tanımlanmış olması gereklidir. Müsteşarlık Pazar Araştırmasını yürütecek olan Teknik Müşavirlik firması, Firma Grubu veya SÖSK’e bu çerçevede Pazar araştırmasına iştirakinde fayda görülen kurum, kuruluş veya kişilerin isimlerini önerebilir.

Pazar Araştırmacılarının Pazar Araştırmasına yapacakları katkı karşılığında, Müsteşarlıkça ayrıca bir ücret/mali katkı ödenmez. Pazar Araştırmacılarının sadece bu Rehber’de belirtilen kapsam ve şartlarda masraflarının karşılanması mümkün bulunmaktadır.

Teknik Müşavirlik firması, Firma Grubu üyesi firma veya SÖSK çalışanı olsun veya olmasın Pazar Araştırmacılarının Pazar Araştırmasına beklenen seviyede katkı yapmalarını veya yapamamalarından destekten yararlanan sorumludur.

Pazar Araştırmasının tanımlanmış amaçlarına ulaşılabilmesi için, gerekli görülen durumlarda, onaylanmış beş (5) Pazar Araştırmacısının dışında PYO üyelerinin ve diğer kamu ve özel sektör kuruluşları yetkililerinin pazar araştırmasının masa başı ve alan çalışması bölümlerine masrafları tamamı ile kendilerince ve/veya kurumlarınca karşılanmak şartıyla aktif katılım sağlanabilir.

Destek Kapsamındaki Harcama Kalemleri

Pazar Araştırması desteği kapsamında yer alabilecek olan harcama kalemleri, açıklamalı olarak aşağıda sayılmıştır.

1-Ulaşım Giderleri:

- a) Araştırmacıların “Alan Çalışması” yapılacak olan ülkeye seyahat maliyetini karşılamak üzere, ekonomi sınıfı olmak kaydıyla, uçak, tren, karayolu vasıtaları veya gemi bileti ücretleri,
- b) Araştırmacıların “Alan Çalışması” yapılan ülkedeki şehirlerarası seyahat maliyetlerini karşılamak üzere, ekonomi sınıfı olmak kaydıyla, uçak, tren, karayolu vasıtaları veya gemi bileti ücretleri,
- c) Araştırmacıların Türkiye içerisinde gerçekleştirecekleri “Alan Çalışması” çerçevesindeki şehirlerarası seyahat maliyetlerini karşılamak üzere ekonomi sınıfı olmak kaydıyla, uçak, tren, karayolu vasıtaları veya gemi bileti ücretleri,
- d) Araştırmacıların “Alan Çalışması” yapılan ülke veya Türkiye içerisinde seyahat ettikleri şehirlerdeki şehir içi ulaşım giderleri,

destek kapsamında değerlendirilir.

Biletlerin üzerinde araştırmacıların isimlerinin yer alması gerekmektedir. Harcama belgelerinin Müsteşarlığa teslimi sırasında biletlerin dışında, fatura ve ödeme belgelerinin de ibrazı gerekmektedir. Müsteşarlık, güzergah ve fiyat açısından uygun olan seçenekler arasında yapılacak seçimde, ulaşım hizmetinin, Türk kanunlarına göre kurulmuş şirketlerden satın alınmasını tavsiye eder.

2-Konaklama :

a) Günlük 100 ABD Dolarını geçmemek kaydıyla, Araştırmacıların “Alan alışması” yapılan ülkedeki toplam 12 günlük konaklama masrafları,

b) Günlük 100 ABD Dolarını geçmemek kaydıyla Araştırmacıların “Alan alışması” yapılan Türkiye’nin diğer şehirlerindeki toplam 5 günlük konaklama masrafları,

destek kapsamında değerlendirilir.

Konaklama ücreti “oda + kahvaltı”yı içerir.

Ödeme belgesi olarak fatura (“invoice”) alınmalıdır.

Fatura “ödendi” (“paid”) ifadesini taşımalıdır.

Faturaya ek olarak ödeme belgesi (“receipt”) eklenmelidir. Otelin kaşe ve antetini içermeyen diğer çıktılar kabul edilmeyecektir.

Faturada Araştırmacıların adı ve soyadı yer almalıdır.

Tüm harcamaların görülebileceği ayrıntılı fatura alınmalıdır.

Faturada odanın tek kişilik olduğu bildirilmeli, birden fazla kişilik odalarda kalınıyorsa, ayrıca tek kişilik oda fiyatını içeren ayrı bir belge alınmalıdır.

Faturanın yurt içi veya yurt dışındaki seyahat acentalarından alınması durumunda, kalınan otelde kaç gece kaldığına dair ayrı bir belge alınmalıdır.

3-Doküman satın alımı:

Basılı veya internet üzerinden yayım yapan, süreli ve diğer yayımlara ilişkin harcamalar destek kapsamında değerlendirilir.

Pazar araştırmasının başarıyla sonuçlandırılmasını teminen satın alınması gerekli görülen dokümanlara ilişkin masraflar, satın alınacak yayımların Masa Başı alışması sırasında belirlenmiş ve yaklaşık maliyeti ile birlikte YDMTMH Pazar Araştırması Alan alışması Projesinde yer verilmiş olması kaydıyla, destek kapsamında değerlendirilir.

Masa Başı alışması ve Alan Projesinde yer verilmeyen, alınmasına daha sonra karar verilen dokümanlar için ise, satın alınmadan önce Müsteşarlığın ön izninin alınması gerekmektedir.

Satın alınan dokümanların aslının veya bir örneğinin Müsteşarlıkta kalması esastır.

4-Danışmanlık hizmeti satın alımı:

Pazar Araştırmasının tanımlanmış hedeflerine ulaşılarak başarı ile sonuçlandırılmasını teminen ihtiyaç duyulan danışmanlık hizmetlerinin satın alınmasına ilişkin masraflar, Masa Başı Çalışması sırasında belirlenmiş ve yaklaşık maliyeti ile birlikte YDMTMH Pazar Araştırması Alan Çalışması Projesinde yer verilmiş olması kaydıyla, destek kapsamında değerlendirilir.

Söz konusu Danışmanlık hizmeti satın alımı, Danışmanlık Hizmeti verilen firma veya kuruluşlarca daha önceden gerçekleştirilen çalışmalara ilişkin raporların satın alınmasını kapsamamaktadır. Bu tür çalışmaların satın alımı, “doküman alımı” kalemi altında değerlendirilecektir.

Danışmanlık hizmeti satın alımlarında danışmanlık firması ile Pazar Araştırmasını yürüten teknik müşavirlik firması, Firma Grubu veya SÖSK arasındaki danışmanlık sözleşmesinin ibrazı zorunludur.

Destekten yararlananın danışmanlık hizmeti satın alacağı firma veya kuruluşun seçiminden sorumlu olduğu noktasından hareketle, danışmanlık hizmetinin istenen ve beklenen seviyede olmaması veya öngörülen sürede teslim edilmemesi, Müsteşarlığın destekten yararlanan tarafından kendisine sunulan “YDMTMH Pazar Araştırması Sonuç Raporu”nu, toplanan bilgi ve verilerin güncelliği, geçerliliği, güvenilirliği ve benzeri hususları dikkate alarak yeterlilik esasına dayanarak yürüteceği teknik analizin sonucunda yeterli bulmaması durumuna karşı gerekçe olarak kullanılamaz.

Ancak Müsteşarlık, danışmanlık hizmeti satın alınacak firma veya kuruluşun seçiminde diğer temel şartların eşit olması durumunda, Türk mevzuatına göre kurulmuş firmalara öncelik verilmesini ve/veya hizmetin ifası sırasında Türk vatandaşlarının istihdamının sağlanmasını tavsiye eder.

Müsteşarlık danışmanlık hizmeti satın alınacak olan firma veya kuruluş hakkında her türlü bilgiyi talep edebilir.

Danışmanlık hizmeti satın alınan firma ile destekten yararlanan arasında organik bağ olmamalıdır. SÖSK’ler kendi üyesi firmalardan da danışmanlık hizmeti satın alabilirler.

5-Toplantı ve görüşme organizasyonuna ilişkin masraflar:

Pazar Araştırmasının tanımlanmış hedeflerine ulaşılarak başarı ile sonuçlandırılmasını teminen, Pazar Araştırmasının yürütüldüğü ülkede ve/veya Türkiye’de bilgi toplama, toplanan bilgileri değerlendirme veya diğer amaçlara yönelik olarak gerçekleştirilecek olan toplantı ve görüşmelere ilişkin toplantı salonu kiralanması, çay-kahve servisi ve diğer ikramlar, ses düzeni, projektör, perde, ses düzeni ve benzeri teknik alt yapı servisi kiralanması ve toplantı ve görüşme çerçevesinde ihtiyaç duyulan diğer hizmetlere ilişkin masrafların, Masa Başı Çalışması sırasında belirlenmiş ve yaklaşık maliyeti ile birlikte YDMTMH Pazar Araştırması Alan Çalışması Projesinde yer verilmiş olması ve Pazar Araştırması Sonuç Raporunda bu görüşmelerden elde edilen bilgi ve görüşlere de verilmesi kaydıyla destek kapsamında değerlendirilir.

Sözkonusu toplantı ve görüşmeler, geniş katılımlı seminer, konferans veya benzeri isimler adı altındaki organizasyonlardan çok katılımcıları önceden belirlenmiş daha dar kapsamlı organizasyonları ifade etmektedir.

6-Çeviri ve Tercüme hizmetleri :

Pazar Araştırması çalışmasında yer alacak Araştırmacıların Pazar Araştırmasını yürütebilecek seviyede ve uygun yabancı dil bilgisine sahip olmaları, bu itibarla, çeviri ve tercüme hizmetinden, istisnai durumlar haricinde yararlanılmaması esastır.

Bu itibarla, ancak araştırma yapılan ülkede uluslararası seviyede yaygın yabancı dil bilgi ve kullanım seviyesinin yetersiz olması durumunda Masa Başı Çalışması sırasında belirlenmiş ve yaklaşık maliyeti ile birlikte YDMTMH Pazar Araştırması Alan Çalışması Projesinde yer verilmiş olması kaydıyla tercüme ve çeviri hizmetlerine ilişkin masraflar destek kapsamında değerlendirilir.

7- Diğer masraflar:

Pazar araştırmasının tanımlanmış hedeflerine ulaşılarak başarı ile sonuçlandırılmasını teminen Masa Başı Çalışması sırasında belirlenmiş ve yaklaşık maliyeti ile birlikte YDMTMH Pazar Araştırması Alan Çalışması Projesinde yer verilmiş ve Müsteşarlıkça onaylanan kapsam dahilinde diğer masraflar destek kapsamında değerlendirilir. Yurt dışı çıkış harcı, vize bedeli, kısmı haberleşme masrafları ve benzeri faaliyetler bu kapsamda değerlendirilebilir.

Demirbaş alımı, kargo, basım yayım giderleri ve fazla bagaj kapsam dışındadır.

Harcama Kalemlerine İlişkin Destek Limitleri

Pazar araştırmaları faaliyetlerine ilişkin yukarıda maddeler halinde sayılan harcamalar, aşağıda belirtilen limitler dahilinde Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu'ndan karşılanır.

Bu kapsamda;

- a) Teknik müşavirlik firmaları ve Firma Grupları'nın yapacakları pazar araştırması faaliyetlerine ilişkin masraflarının 25.000 ABD Dolarını aşmaması kaydıyla % 95'i,
- b) Sektörel Özel Sektör Kuruluşları'nın yapacakları veya yaptıracakları pazar araştırması faaliyetlerine ilişkin masraflarının 30.000 ABD Dolarını aşmaması kaydıyla % 95'i,

Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu'ndan karşılanır.

Destek kapsamındaki harcamalara ilişkin rakamsal ve oransal üst limitler aşağıda tablo halinde gösterilmiştir.

HARCAMA KALEMLERİ	SÖSK'LER İÇİN		TEKNİK MÜŞAVİRLİK FİRMALARI VE FİRMA GRUPLARI İÇİN	
	SAYISAL ÜST LİMİT	ORANSAL ÜST LİMİT	SAYISAL ÜST LİMİT	ORANSAL ÜST LİMİT
	ABD DOLARI	TOPLAM HARCAMANIN %’Sİ	ABD DOLARI	TOPLAM HARCAMANIN %’Sİ
ULAŞTIRMA	4,500	30	4,500	30
KONAKLAMA	7,500	50	7,500	50
DOKÜMAN SATIN ALIMI	6,000	40	4,000	40
DANIŞMANLIK HİZMETİ SATIN ALIMI	7,000	40	5,000	40
TOPLANTI VE GÖRÜŞME ORGANİZASYONU	3,000	15	2,000	15
ÇEVİRİ VE TERCÜME HİZMETLERİ	1,500	10	1,500	10
DİĞER MASRAFLAR	500	3	500	3
TOPLAM	30,000		25,000	

Pazar Araştırması Sürecinin Aşamaları

Pazar Araştırması Çalışması, destekten yararlananlar açısından aşağıda belirtilen aşamalardan oluşur.

- 1- Başvuranın temel kriterleri haiz olduğunu ispatlayan belge ve bilgiler ile münhasıran Pazar Araştırması destek talebine yönelik belge ve bilgilerin sunulması,
- 2- Başvurunun ilke olarak uygun görülmesi halinde, Alan Çalışmasına geçilmesinden önce, Yaklaşım Raporu ve Masa Başı Çalışmasının sunulması, Alan Çalışması Projesinin tespiti,
- 3- Alan Çalışmasının gerçekleştirilmesi,
- 4- Sonuç Raporunun ve harcama belgelerinin sunulması,

Yurt Dışı Müteahhitlik ve “Teknik Müşavirlik Hizmetleri Pazar Araştırması’nın Hazırlanmasına İlişkin İş Akışı” Ek’te yer almaktadır.

Başvuru ve Başvurunun Değerlendirilmesi:

Bu destekten yararlanmak isteyen, Tebliğ ve bu UUE’nda yer alan Temel Kriterleri taşıyan ve bu durumu belgelendiren Teknik müşavirlik firmaları, Firma Grupları ve Sektörel Özel Sektör Kuruluşları:

- “Teknik Müşavirlik Hizmetleri Devlet Desteği Başvuru Formu”
- “YDMTMH Pazar Araştırması Yaklaşım Raporu”,
- “YDMTMH Pazar Araştırması Masabaşı Çalışması Raporu”,
- “YDMTMH Pazar Araştırması Rehberi”nde tanımlanan ve yapılacak alan çalışmasının amaç, yöntem, maliyet, termin ve diğer hususlarının yer aldığı “YDMTMH Pazar Araştırması Alan Çalışması Taslak Projesi”,
- Müştaşarlık tarafından talep edilecek diğer bilgi ve belgeleri,

Müştaşarlığa sunmak suretiyle başvuruda bulunurlar.

Müştaşarlık, başvuruyu Programlara uygunluğu, sunulan belgelerin usul ve içerik açısından yeterliliği, başvuranın daha önce gerçekleştirmiş olduğu “YDMTMH Pazar Araştırmaları”nda göstermiş olduğu performans ve harcama-getiri ilişkisi açısından değerlendirir.

Müştaşarlık, gerekli tüm bilgi ve belgelerin tamamlanmasını müteakip, nihai “YDMTMH Pazar Araştırması Alan Çalışması Projesi”ni belirler. Müştaşarlık, bu çerçevede uygun ve yeterli bulması halinde, başvuru sahibine “YDMTMH Alan Çalışması”na geçilmesi konusunda “Onay” verir.

Pazar Araştırması ve Destek Sürecinin Başlaması:

Destekten yararlananlar Onay tarihinden itibaren en geç 2 ay içerisinde “YDMTMH Alan Çalışması”na başlamak zorundadır. “YDMTMH Alan Çalışması”, “YDMTMH Pazar Araştırması Alan Çalışması Projesi”nde belirtilen kapsam ve termin planı çerçevesinde yürütölmek zorundadır.

Ancak, Pazar Araştırması Alan Çalışması sürecinde “YDMTMH Pazar Araştırması Alan Çalışması Projesi”nde değişikliğe gitmek zorunda kalınması durumunda, bu değişiklik talepleri Müştaşarlığa en kısa sürede iletilir. Bu çerçevede, Müştaşarlık gerekli gördüğü hallerde, “YDMTMH Alan Çalışması”nın her aşamasında, başvuranın da uygun görüşünü almak kaydıyla, “YDMTMH Pazar Araştırması Alan Çalışması Projesi”nin kapsam ve termin planı üzerinde gerekli değişiklikleri yapma hakkına sahiptir.

Onay tarihinden önce gerçekleştirilen harcamalar destek kapsamında değerlendirilmez.

Pazar Araştırması Faaliyetlerinin İzlenmesi :

Müştaşarlık, “YDMTMH Alan Çalışması”nın her aşamasında, çalışmanın “YDMTMH Pazar Araştırması Alan Çalışması Projesi”ne uygunluğunu sağlamak üzere her türlü izleme ve uyarıda bulunma yetkisine sahiptir. Öngörölen süreler içerisinde, başvuranlar tarafından, Müştaşarlığın izleme çalışmalarında talep ettiği bilgi ve belgelerin sağlanmaması veya Müştaşarlığın bu kapsamdaki uyarılarına uygun hareket edilmemesi durumunda Müştaşarlık, desteği askıya alabilir veya iptal edebilir.

Desteğin iptal edilmesi durumunda, iptal tarihinden önce veya sonra gerçekleştirilen harcamalar destek kapsamında değerlendirilmez ve YDMTMH Pazar Araştırması iptal edilen Teknik Müşavirlik Firması, Firma Grubu veya Sektörel Özel Sektör Kuruluşu Pazar Araştırması desteğinden bir daha yararlanamaz.

Harcamalar ve Harcamaların Belgelendirilmesi:

Destekten yararlananların, bu Rehber’de yer alan kapsam, sayısal ve rakamsal limitler içerisinde ve Müsteşarlıkça onaylı YDMTMH Pazar Araştırması Alan Çalışması Projesi çerçevesinde gerçekleştirdikleri harcamalar, Tebliğ ve UUE’ ve bu Rehber’de belirtilen şartları haiz harcama belgeleri ile tevsik edilmeleri halinde destek kapsamında değerlendirilir.

“YDMTMH Pazar Araştırması Alan Çalışması Projesi”nde belirtilen veya daha sonra Müsteşarlık onayı ile yeniden belirlenmiş olan termin tarihinden itibaren en geç 45 gün içerisinde başvuran tarafından hazırlanacak **“YDMTMH Pazar Araştırması Sonuç Raporu”** ve projeye ilişkin harcama belgeleri **Ödeme Talep Formu** ile birlikte Müsteşarlığa sunulur.

Harcama Belgelerinin düzenlenmesi ve değerlendirilmesine ilişkin olarak Tebliğ ve UUE’de belirtilen temel hükümler geçerlidir.

Faturalar, destekten yararlanan teknik müşavirlik firması, Firma Grubunu oluşturan firmalar veya SÖSK’ün isim ve adres bilgilerinin yanı sıra “----- Nolu Pazar araştırması İçindir” ifadesi bulunacaktır.

Ödeme belgesi olmayan açık faturalar harcama olarak kabul edilmez, Fatura kapatılmalı veya ödendi belgesi (makbuz-kredi kartı slipi ver benzeri) eklenmelidir.

Pazar Araştırması Alan Çalışması Taslak Projesinin Müsteşarlıkça onaylandığı tarihinden önce gerçekleştirilen harcamalar destek kapsamında değerlendirilmez.

Pazar Araştırmasının Sonuçlandırılması

Müsteşarlık, destekten yararlanan tarafından kendisine sunulan “YDMTMH Pazar Araştırması Sonuç Raporu”nu ve çalışma sırasında yapılan harcama ve harcama belgelerinin, “YDMTMH Pazar Araştırması Alan Çalışması Projesi”ne uygunluğunu, toplanan bilgi ve verilerin güncelliği, geçerliliği, güvenilirliği ve benzeri hususları dikkate alarak yeterlilik esasına dayanan teknik ve mali bir değerlendirmeye tabi tutar.

Müsteşarlık, “YDMTMH Pazar Araştırması Sonuç Raporu” ile harcama ve harcama kalemlerine ilişkin eksiklik ve değişiklik önerilerini başvurana bildirir. Müsteşarlık, 30 gün içerisinde talep edilen ek bilgi ve belgelerin sunulmaması durumunda desteği askıya almaya, iptal etmeye veya sadece “YDMTMH Pazar Araştırması Alan Çalışması Projesi”ne uygun olan harcama kalemlerini onaylamaya yetkilidir.

Müsteşarlık, bu kapsamda yapacağı değerlendirmeyi 2 ay içerisinde tamamlayarak, başvurana hazırladığı “YDMTMH Pazar Araştırması Sonuç Raporu”nun ve/veya bu çalışma sırasında gerçekleştirilen harcamaların onaylandığını veya onaylanmadığını gerekçeleri ile birlikte bildirir.

Müsteşarlık, harcama belgelerinin onaylanmasını müteakip T.C. Merkez Bankası'na gerekli ödeme talimatını verir.

“YDMTMH Pazar Araştırması Sonuç Raporu” üst üste iki kez onaylanmayanlar bu destekten bir daha yararlanamazlar.

Diğer Hükümler:

Müsteşarlık, “YDMTMH Pazar Araştırması Sonuç Raporu” üzerinde her türlü kullanım hakkına sahiptir.

Pazar araştırması faaliyetinin toplam süresi 6 (altı) ayı geçemez. Her teknik müşavirlik firması ve Firma Grubunun bir yılda en fazla 3 (üç), Sektörel Özel Sektör Kuruluşları'nın bir yılda en fazla 6 (altı) pazar araştırması faaliyeti desteklenir.

Pazar Araştırması Faaliyetine Mali Katkı Sağlanması:

Müsteşarlık, pazar araştırması çalışmasının mali boyutu, Tebliğ'in kapsamındaki limitler, kamu kaynaklarının etkin kullanımının sağlanması ve diğer unsurları dikkate alarak, çalışmanın temel amacının zedelenmemesi kaydıyla, pazar araştırması çalışmasının finansmanına pazar araştırması çalışması yürütülecek olan ülke, Türkiye ve 3. ülkelerin kamu ve özel sektör kurum, kuruluş ve firmaları, çalışmayı gerçekleştirmesi öngörülen teknik müşavirlik firması, diğer ulusal ve uluslararası kuruluşların finansman katkısını arayabilir.

YURT DIŞI MÜTEAHHİTLİK VE TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETLERİ PAZAR ARAŞTIRMASI YAKLAŞIM RAPORU

Başvuru No:

Pazar Araőtirmasının Konusu:

Pazar Araőtirmasının Amacı :

Pazar Araőtirmasına Neden İhtiyaç Duyuluyor:

Bu konuda daha önce gerçekteőirilmiş çalıőmalar

Pazar Araőtirmasının sonuçları itibari ile sektörde hangi boşukları doldurması bekleniyor

Proje Özeti:

**YURT DIŞI MÜTEAHHİTLİK VE TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETLERİ PAZAR
ARAŞTIRMASININ HAZIRLANMASINA İLİŞKİN İŞ AKIŞI**

1- Firma veya Sektöre Özel Sektör Kuruluşu Tarafından Başvuru Yapılması

**Başvuru Formalarının Sunulması
Yaklaşım Raporu**

2- Değerlendirilme

**Teknik İnceleme : Teknik Komite+ Program Yönetim Ofisi - Ticaret
Müşavirleri – İlgili Kurum ve Kuruluşlar
Mali İnceleme : İdari ve Mali Yönetim
İdari İnceleme : İdari ve Mali Yönetim**

Masa Başı Çalışmasına Geçişe KABUL -- RED

**3- Masa Başı Çalışmasının ve
Alan Çalışması Projesi Taslağının Sunumu**

4- Değerlendirme

**Teknik İnceleme : Teknik Komite+ Program Yönetim Ofisi - Ticaret
Müşavirleri – İlgili Kurum ve Kuruluşlar
Mali İnceleme : İdari ve Mali Yönetim
İdari İnceleme : İdari ve Mali Yönetim**

Alan Çalışmasına Geçişe KABUL -- RED

5- Alan Çalışması

Alan Çalışmasının İzlenmesi

6- Sonuç Raporunun Teslimi

**Teknik İnceleme: Teknik Komite+ Program Yönetim Ofisi - Ticaret
Müşavirleri – İlgili Kurum ve Kuruluşlar**

Teknik Onay

7- Harcama Belgelerinin Teslimi

**Mali İnceleme : İdari ve Mali Yönetim
İdari İnceleme : İdari ve Mali Yönetim**

İdari ve Mali Onay

8- Ödeme Talimatı

YURT DIŞI MÜTEAHHİTLİK VE TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETLERİ PAZAR ARAŞTIRMASI MASA BAŞI ÇALIŞMASINA İLİŞKİN TEMEL UNSURLAR

Pazar Araőtirmasının Konusu:

Pazar Araőtirmasının Amacı :

Tahmini Süresi:

Tahmini Bütçesi:

Pazar Araőtirması Sürecinde İhtiyaç Duyulan Bilgiler:

Makro Ekonomik Veriler

Siyasi Durum

Demografik Durum:

Sosyal Yapı Kültür

Pazar Bilgileri

Fiyat Bilgileri

Rekabet Koőullarına İlişkin Bilgiler

Hukuki Altyapı/Mevzuat

İdari yapılanma

Diğer ülke firma faaliyetleri

Teknoloji

Diğer

Bilgi Derleme Yöntemi ve Derlenecek Bilgiler:

Görüşme Usulüyle Bilgi Toplanması:

Yurt İçi Kaynaklı

Diplomatik ve Ticari Temsilcilik

Kamu Kuruluşları

Özel Sektör Kuruluşları

Firmalar

Diğer

Yabancı Kaynaklı

Diplomatik ve Ticari Temsilcilik

Kamu Kuruluşları

Özel Sektör Kuruluşları

Firmalar

Diğer

Doküman Sağlanması Yöntemi ile Bilgi Toplanması

Yurt İçi Kaynaklı

Yabancı Kaynaklı

Danışmanlık Hizmeti Yöntemi İle Bilgi Derlenmesi

Yurt İçi Kaynaklı

Yabancı Kaynaklı

Gerekli işbirliğinin temin edileceğini gösteren önsözleşme ile desteklenmeli tahmini tutar

Sözleşmede bulunmasında fayda görülen hususlar

İş Tanımı ve Programı

Nihai Raporun içeriği

Ödeme Planı

Fikri Mülkiyet Hakkının danışmanlık hizmeti satın alana ait olduğuna ilişkin açık hüküm.

Hukuki anlaşmazlık

Görüşme Usulü Gerekçeleri

Doküman Satın Alımı Gereççeleri

Karşılaşılabilecek Engeller :

Pazar Araştırmacıları

Mesleki Deneyim
Pazar Deneyimi
Sektör Deneyimi
Kurumsal Bilgi Transferi
Çalışmaya Katılım Süreci

Ü

**YURT DIŞI MÜTEAHHİTLİK VE TEKNİK MÜŞAVİRLİK HİZMETLERİ PAZAR
ARAŞTIRMASI ALAN ÇALIŞMASI PROJESİ TASLAĞI**

Başvuru No:

Pazar Araőtirması Adı:

Destekten Yararlanan:

Pazar Araőtirması Alan Çalışması Başlangıç Tarihi:

AŐAMA	FAALİYET	BAŐLANGIŐ TARİHİ	BİTİŐ TARİHİ	TAHMİNİ HARCAMA BEDELİ	ÖDEME YAPILACAK YER	GEREKÇE AÇIKLAMA
1- AŐAMA						
1.1						
1.2						
2- AŐAMA						
3- AŐAMA						
4- AŐAMA						
5- AŐAMA						
6- AŐAMA						
7- AŐAMA						
8- AŐAMA						
9- AŐAMA						
10- AŐAMA						

Pazar araőtirması Alan Çalışması Termin Tarihi:

Rapor Sunum Tarihi: (son aőamadan 45 gün sonra)